

# En Primera Persona

FINANZAS ÉTICAS

la  
otra  
cara  
de la moneda

TUS VALORES CUENTAN;  
HUMANIZA TUS AHORROS.

Setem



[www.setem.org](http://www.setem.org)



## **Escola de Cir Rogelio Rivel: todo un mundo de fantasía bajo una carpa**



*L' associació de Circ Rogelio Rivel (ACRR)* nace para poner en marcha, gestionar y coordinar la escuela del mismo nombre. Un homenaje al acróbata, payaso y maestro que, desde los años 70, impartió clases de acrobacia y transmitió un inmenso amor hacia este oficio a todos los que le conocieron. Rogelio Rivel fue el auténtico puente entre el circo tradicional y el circo de finales del siglo XX en Cataluña.

*La Escola de Circo Rogelio Rivel* está situada cerca del *Ateneu Popular 9 Nou Barris*, en Barcelona, un centro cultural vinculado al teatro desde hace ya 27 años. Las clases, que se imparten en una carpa escuela, se articulan desde una dinámica de trabajo que nos permite a todos juntos aprender y compartir técnicas y conocimientos del arte del circo en un contexto de cooperación, solidaridad y respeto, tanto por la personalidad individual como por el trabajo en grupo. La Escuela de Circo está gestionada por l'Associació de Circ Rogelio Rivel. Cada curso la demanda de plazas formativas aumenta, siendo cerca de 350 las personas que reciben formación cada año.

Debido a los escasos recursos económicos con los que contábamos, compramos una vieja carpa que se instaló en el año 2000 en el terreno vecino al Ateneu que el distrito de Nou Barris cedió a la ACRR. Con esta carpa se creó en Barcelona un nuevo espacio dedicado especialmente al circo y la formación; un espacio que se convirtió rápidamente en un lugar de encuentro, de entretenimiento y de intercambio. El deterioro inicial de la vieja carpa se fue acrecentando con el paso de los años al mismo tiempo que el volumen de actividades y el número de alumnos aumentaba. Llegado el momento en el que una nueva carpa era del todo necesaria para poder garantizar la continuidad de la actividad y visto el poco apoyo de las diferentes administraciones públicas, decidimos comprar una nueva carpa mediante una financiación bancaria. Pero no fue posible que ningún banco ni caja nos concediera un crédito ya que los bienes de la Asociación (incluida la nueva carpa) no servían como avales. Preocupados por buscar formas de financiación para la carpa nos





informaron de la existencia de **Coop 57**, una cooperativa de servicios financieros éticos i solidarios con la que establecimos contacto e iniciamos una relación que hizo posible disponer del dinero suficiente (24.000 euros) para instalar una nueva carpa con la que garantizar la continuidad de las actividades.

Las actividades de la asociación se agrupan en tres ejes: formación escolar, formación libre y permanente y formación externa. Las asignaturas que se imparten son: acrobacia, equilibrios acrobáticos, mini trampolín i cama elástica, teatro gestual, danza, base técnica, malabares, equilibrios sobre objetos, anatomía aplicada, aéreos (cuerda lisa, telas, trapecio fijo y mini-volante). La formación externa se imparte en escuelas, institutos, asociaciones, y otros centros formativos.

Las actividades artísticas se transforman en espectáculos diversos que también son una muestra del trabajo de los alumnos, y se convierten en prácticas formativas y actividades de participación en manifestaciones sociales y culturales. Más de 5.000 personas han aprendido las artes circenses tanto en los cursos completos como en los cientos de talleres realizados.

### **Los objetivos de la *Escola de Circ Rogelio Rivel***

- Formar a alumnas y alumnos en las diferentes disciplinas circenses aprendiendo a conocer, aceptar y a utilizar su cuerpo como una herramienta de trabajo que deberán usar a lo largo de su carrera profesional.
- Enseñar al alumnado a trabajar con rigor y disciplina, a compartir espacios, materiales y vivencias con compañeras y compañeros, a entender los errores y saber trabajar sobre ellos, a trabajar con seguridad, a entender que cada persona es diferente.
- A nivel artístico y creativo: los profesores dan pautas o pistas intentando evitar siempre imprimir un estilo o condicionar al alumno o alumna de una determinada manera. Intentamos que sean ellos quienes investiguen y encuentren su propia personalidad delante del público.





## Comunicación en sentido social

Diagonal era una idea, una iniciativa del colectivo que editaba el periódico mensual Molotov. Ahora es una realidad que cuenta esa otra realidad que difícilmente encontramos en otros medios de comunicación. Informaciones que se pueden escribir desde muchos puntos de vista y aportando otros tantos datos que pareciera no importan o no son relevantes.

Diagonal es un medio de comunicación que entiende la información en clave social y desde los *movimientos sociales*. Es por esa razón que establece un vínculo decisivo con las personas que son la voz de los colectivos sociales. Su punto de vista también cuenta.

Conseguir transmitir esa otra forma de ver la realidad, en un medio escrito que, además busque producir informaciones rigurosas, interesantes y de calidad es realmente difícil, pero se trata de un reto que, esperamos, no se quede sólo en buenas intenciones. El modelo de comunicación participativa que defendemos no surge por generación espontánea: hay que establecer los mecanismos para que esto se produzca, formalizando protocolos ordinarios de actuación.

Para que la publicación pueda salir con la periodicidad y calidad deseada, **cinco personas trabajan a jornada completa** percibiendo el **mismo sueldo**. Todas tienen la **misma capacidad de decisión** y desempeñan funciones clave en las siguientes áreas: edición gráfica, maquetación, redacción, distribución, economía, contabilidad y publicidad.

El objetivo primordial es que trabajadoras y trabajadores cuenten con un **sueldo digno que impida repetir los esquemas de explotación que se dan tan a menudo, limitando las estructuras jerárquicas de gestión**.

Las áreas temáticas principales de DIAGONAL, siempre sujetas al diálogo con los colectivos sociales, son las siguientes:

- *Global*
- *Libertades y derechos*
- *En el alambre*: trabajadoras y trabajadores, despidos, vivienda, economía social (como afecta la macroeconomía a la vida cotidiana)...





- **Cercanías:** experiencias de base, barrios, proyectos colectivos, espacios sociales, comunidades, okupación.
- **Entorno:** ecología, alimentación, consumo, medioambiente...
- **Saberes** (con dos subsecciones)
  - Educación movimiento estudiantil, educación popular, iniciativas
  - Ciencia
- **Culturas:** iniciativas culturales alternativas, cine, libros, música, teatro...
- **Salud: cuerpo y sexualidad.**
- **Observatorio de medios:** comunicación, análisis de mensajes, campañas...

## **Financiación**

### **Capital inicial**

Los gastos, contando con seis o siete personas empleadas y una difusión de 15.000 ejemplares cada 15 días, se han estimado en 180.000 €. Se convierte en imprescindible, por tanto, un fondo de reserva para poder superar las dificultades del primer año y mejorar nuestras redes de apoyo. Hemos contado con un capital inicial que nos ha permitido realizar una campaña de lanzamiento en la que hemos distribuido dos números promocionales gratuitos.

Diagonal ha salido a la calle gracias a la financiación concedida por el GAP, Grupo de Apoyo a Personas. 24.000 euros con un interés cero. A partir de aquí, nuestros esfuerzos se centrarán en conseguir ser económicamente autosuficientes a través de un mínimo de 5.000.





## Ahorrar es Conseguir

Cuando HDF (Human Development Foundation) comenzó su programa en Sharru, las personas del pueblo nunca habían experimentado nada igual. Aunque Sharru está a sólo 10 kilómetros de la oficina de HDF, es un área atrasada y sin las comodidades que mucha gente disfruta. Los vecinos del pueblo, por ejemplo, están obligados a compartir sus propias casas con el ganado. En este ambiente, las personas no sólo sufren la pobreza, sino también la ignorancia.

Los habitantes de Sharru, tras conocer HDF, tuvieron la oportunidad de mejorar sus vidas. Las mujeres del pueblo estaban especialmente emocionadas ante la idea de participar en el programa de HDF. Sin embargo, sus padres, hermanos y maridos se negaron, por ignorancia, a permitir que sus mujeres formaran su propia *Organización de Desarrollo* (OD). Estas mujeres no se rindieron, y finalmente su perseverancia dio fruto cuando convencieron a los hombres de su derecho a tener un papel activo en el cambio de sus propias vidas. Las mujeres, trabajando en la OD de Sharru, ya han comenzado a generar ingresos en el corto periodo de ocho meses, y han ahorrado aproximadamente 10.000 Rupees. Las mujeres de Sharru han demostrado que con determinación y trabajo, todo es posible.

Sarweeda es un miembro ejemplar de la OD. Esposa de un granjero, ella y su familia apenas conseguían sobrevivir con los exiguos ingresos de la granja. Sarweeda pasó a la acción. Preparó un proyecto de negocio que le permitiría comprar un búfalo y vender la leche, proveyéndola así de una fuente estable de ingresos para su familia. Era un plan bien pensado; el único problema era que no podía afrontar el coste inicial de un búfalo. Los miembros de la OD de Sarweeda se unieron, y decidieron colectivamente prestarle los 10.000 Rupees.

Ahora Sarweeda vende 6 litros de leche de búfalo cada día, y obtiene unos ingresos mensuales de entre 30.000 y 35.000 Rupees. Además, se benefició de la formación en prendas de vestir, lo que le proporciona unos ingresos suplementarios. Con el dinero que gana, ahora puede permitirse escolarizar a sus ocho hijos, un niño y siete niñas. Además de esto, puede afrontar todos los gastos rutinarios del día a día, y ahorrar las ganancias de su marido en la formación de capital de la OD.

Con éxito, y completamente satisfecha con la actuación de HDF, Sarweeda es sólo una de las muchas mujeres cuyas vidas han cambiado gracias al programa de HDF.





## El valor de la confianza



Bahati Uwizeyimana, una viuda de 38 años que ha estado vendiendo pescado seco en un mercado de un suburbio pobre en la parte norte de la capital de Bujumbura (Burundi)  
Bahati tiene una pequeña mesa en el mercado donde coloca su pescado en pequeños montones. Un paquete cuesta 150 francos (15 centavos de dólar)

El diminuto pescado llamado *ndagala* sólo se encuentra en el Lago Tanganica. Es el plato favorito de la ciudad y sus alrededores.

Es su única fuente de ingresos desde que su marido falleció. Hasta ahora, su vida era una lucha diaria para alimentar a sus cuatro hijos.

*“Mi vida ha cambiado para mejor desde que me uní a BurundiDirect.”*

Bahati y cuatro de sus amigas, todas vendedoras en el mercado, decidieron unirse juntas al proyecto de microfinanzas de BurundiDirect.

*“Trabajamos juntas y nos conocemos desde hace años. La confianza está ahí.”*

El grupo recibió primero 1.000 francos de Burundi (1 dólar) de préstamo cada una; en total ya han recibido tres créditos que han reembolsado con facilidad. Ahora han solicitado un cuarto crédito.

Nahishakiye Francoise, casada y con cuatro niños es una de las socias de Bahati. Ella también vende los diminutos peces llamados *ndagala*.

*“Nuestros pequeños negocios han prosperado. Ahora puedo alimentar adecuadamente a mis niños y enviarles al colegio”.*

